

Siemianowice 08-05-2018

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W
"MARKOM Marek Komraus"**

Ten dokument (dalej: „Zasady”) zawiera informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych w MARKOM Marek Komraus (dalej: „MARKOM”). Określono tutaj w jakich celach i jak długo MARKOM przetwarza lub będzie przetwarzał dane osobowe. Wymienione zostały kategorie podmiotów mogących mieć dostęp do danych osobowych, a także z jakich praw można skorzystać w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Zakres przekazywanych informacji odpowiada wymogom wynikającym z unijnych przepisów o ochronie danych osobowych tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, zwanego także ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (dalej: „Rozporządzenie”).

Administrator, Inspektor Ochrony Danych

1. Administratorem danych osobowych jest MARKOM Marek Komraus z siedzibą:
 - adres: ul. Powstańców 24/2 41-100 Siemianowice
 - telefon: (+32) 2200580 lub (+48) 535876135,
 - e-mail: markom@markom.biz.pl
2. MARKOM – jako administrator danych - doloży wszelkich starań, aby w jak najpełniejszym stopniu zrealizować wymogi Rozporządzenia i w ten sposób chronić dane osobowe.
3. Nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych sprawuje właściciel Marek Komraus:
 - adres: Marek Komraus ul. Powstańców 24/2 41-100 Siemianowice
 - e-mail: markom@markom.biz.pl

Z osobą nadzorującą możesz kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

W jakim celu i jak długo będziemy przetwarzać dane osobowe?

1. MARKOM gwarantuje, że będzie przetwarzać dane osobowe wyłącznie w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nie przetwarza ich dalej w sposób niezgodny z tymi celami. Cel przetwarzania danych to powód, dla którego przetwarzamy dane osobowe. Jeżeli MARKOM będzie chciał przetwarzać dane osobowe dla innych celów – niewskazanych poniżej - wtedy poinformuje o tym nowym celu. Poniższa tabela przedstawia cele przetwarzania danych. Każdy z poniższych celów został dokładnie oceniony przez MARKOM pod kątem zgodności z przepisami Rozporządzenia oraz przepisami regulującymi działalność MARKOM. Przedstawiona poniżej tabela za każdym razem wskazuje cel przetwarzania danych i jego właściwą podstawę prawną. Dane osobowe będą przechowywane przez czas odpowiedni do realizacji wskazanych celów. Szczegóły dotyczące okresów przechowywania danych osobowych znajdują się na www.markom.biz.pl/aktualnosci.

Cel	Wyjaśnienie	Podstawa prawna	Długość okresu przetwarzania danych
Zawarcie, należyte wykonanie, rozwiązanie umów lub inne czynności niezbędne do realizacji zawartej z umowy	Chodzi tu o wszelkie czynności w celu przygotowania do zawarcia umowy, realizacji umowy, rozpatrywania reklamacji, rozwiązania umowy, archiwizacji, wykonania innych czynności prawnych związanych z umową.	Rozporządzenie, art. 6 ust. 1 lit. b)	Do czasu zakończenia umowy, a po tym czasie, w innych zgodnych z prawem celach, związanych z umową np. okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń tj. 10 lat. W przypadku braku zawarcia umowy - przez 3 lata w celu ewentualnego nawiązania ponownego kontaktu.
Wypełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa lub realizacja zadań w interesie publicznym	W tym przypadku MARKOM przetwarza dane osobowe po to, aby spełnić obowiązki nałożone z mocy przepisów prawa lub zrealizować zadania w interesie publicznym. W szczególności mówimy tu o wypełnianiu obowiązków MARKOM w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej i realizacją zawartych umów oraz w celach archiwizacyjnych. Ponadto obowiązki takie wynikają m.in. z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, ustawy w sprawie poprawy wypełniania międzynarodowych obowiązków podatkowych, ustawy o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami, prawa o ochronie konkurencji i konsumentów.	Rozporządzenie art. 6 ust. 1 lit. e).	Do czasu wypełnienia przez MARKOM obowiązków określonych w poszczególnych przepisach prawa lub wykonania zadań realizowanych w interesie publicznym.
Marketing produktów i usług MARKOM	Chodzi tu o marketing w szczególności realizowany poprzez przekazywanie, wyświetlanie lub przesyłanie informacji handlowych za pomocą tradycyjnej poczty lub w przypadku uzyskania stosownej zgody, również poprzez urządzenia komunikacji elektronicznej lub telefonicznej. Marketing może być realizowany także w oparciu o profilowanie, które oznacza przetwarzanie w celach marketingowych informacji uwzględniających cechy, zachowania lub preferencje Klienta. Wykorzystując profilowanie MARKOM może na podstawie dotychczasowej współpracy dostosować oferty handlowe do zainteresowań i potrzeb.	Rozporządzenie, art. 6 ust. 1 lit. f)	Do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, bądź do czasu wygaśnięcia umów z MARKOM.
Realizacja działań prowadzonych na podstawie udzielonych zgód	Jest to np. marketing usług i produktów firm współpracujących z MARKOM. W każdym takim przypadku udzielona zgoda będzie wskazywała m.in. cel przetwarzania danych, który w oparciu o tą zgodę będzie realizowany.	Rozporządzenie, art. 6 ust. 1 lit. a)	Do czasu wycofania udzielonych zgód.
Realizacja komunikacji lub dostarczania usług za pośrednictwem stron internetowych MARKOM	W ramach wskazanego celu będą przetwarzane dane także po to, aby umożliwić komunikację za pośrednictwem stron internetowych MARKOM. W tym zakresie przetwarzane będą m.in. identyfikatory, jak adres IP urządzenia lub informacje geolokalizacyjne.	Rozporządzenie, art. 6 ust. 1 lit. b) lub art. 6 ust. 1 lit. f)	Przez okres prowadzonej komunikacji lub dostarczania usług, nie później niż do złożenia skutecznego sprzeciwu. Przez okres do czasu zakończenia umowy, a po tym czasie, w innych zgodnych z prawem celach, związanych z umową, np. okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń tj. 10 lat.

<p>Pozostałe cele realizowane w ramach tzw. uzasadnionego interesu administratora danych</p>	<p>Cele realizowane w ramach tzw. uzasadnionego interesu są powiązane z realizacją zawartej umowy i są to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zapewnienie bezpieczeństwa osób i mienia MARKOM, w tym monitoring w obiektach MARKOM z zachowaniem prywatności i godności osób, 2. zapewnianie bezpieczeństwa transakcji, w szczególności zapobieganie nadużyciom, 3. dostosowanie treści marketingowych stron MARKOM, w zależności od zachowań osób je wyświetlających, 4. ochrona przed roszczeniami i dochodzenie należności, 5. wewnętrzne cele administracyjne, analityczne i statystyczne. <p>Oceniając czy wskazane cele są uzasadnione bierzemy pod uwagę m.in.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. wszelkie związki między celami, w których zebrano dane osobowe, a celami zamierzonego dalszego przetwarzania, b. kontekst, w którym zebrano dane osobowe, w szczególności relację między osobami, których dane dotyczą, a administratorem, c. charakter danych osobowych, d. ewentualne konsekwencje zamierzonego przetwarzania, e. istnienie odpowiednich zabezpieczeń. 	<p>Rozporządzenie, art. 6 ust. 1 lit. f)</p>	<p>Do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów MARKOM stanowiących podstawę tego przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, nie dłużej niż przez okres 10 lat. W przypadku, gdy toczy się spór lub trwa postępowanie, w szczególności sądowe, okres przechowywania będzie liczony od dnia zakończenia sporu lub prawomocnego zakończenia postępowania</p>
--	---	--	---

Skąd pozyskujemy Twoje dane osobowe?

MARKOM przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio od ich właściciela (np. dane podane na formularzach), a także pozyskane z innych źródeł zgodnie z prawem oraz na podstawie umów z partnerami. Tymi innymi źródłami mogą być m.in. źródła publiczne, np. rejestry KRS, CEIDG oraz źródła o ograniczonym dostępie, np. BIK, BIG. W każdym ze wskazanych przypadków MARKOM skrupulatnie weryfikuje czy ma podstawę prawną przetwarzania danych osobowych.

Jakie kategorie Twoich danych osobowych przetwarzamy?

W zależności od łączących z MARKOM relacji, MARKOM może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych osobowych:

- a. dane osobowe (np. imię i nazwisko, adres zameldowania),
- b. dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres korespondencyjny, adres biura, adres magazynu),
- c. dane identyfikacyjne (np. numer dowodu osobistego, PESEL, NIP, REGON),
- d. dane transakcyjne (np. numer rachunków bankowych),
- e. dane kontraktowe (np. szczegóły zawartych umów),
- f. dane komunikacyjne (np. informacje o prowadzonych rozmowach),
- g. dane audio-wizualne (np. dane związane z nagrywaniem rozmów lub wizerunku dla celów bezpieczeństwa i dowodowych),
- h. dane dotyczące powiązań, prawnych i majątkowych (np. informacje niezbędne do zawarcia i realizacji umów),
- i. dane dostępne publicznie lub pozyskane od podmiotów trzecich (np. dane pozyskane z CEIDG, BIK),
- j. dane techniczne (np. dane używanych urządzeń, systemów i linii technologicznych),

- k. dane lokalizacyjne (np. dane lokalizacji miejsc wykonywania usług, dostawy urządzeń),
- l. dane historii korespondencji (np. dane niezbędne do utrzymania właściwej wymiany informacji).

Komu zebrane dane mogą być ujawniane?

Dostęp do danych osobowych – wewnątrz struktury organizacyjnej MARKOM - będą mieć wyłącznie upoważnieni przez pracownicy i tylko w niezbędnym zakresie. W pewnych sytuacjach dane osobowe mogą być ujawniane przez MARKOM odbiorcom poza strukturą MARKOM. Zawsze w takiej sytuacji MARKOM dokładnie bada podstawę prawną ujawnienia danych osobowych. Należy zwrócić uwagę, że odbiorcą danych w rozumieniu Rozporządzenia jest zarówno podmiot, który przetwarza dane osobowe w imieniu MARKOM, jak i podmiot, któremu dane są udostępniane dla jego własnych celów (np. organy administracji publicznej).

Odbiorcami danych osobowych mogą być:

- a. organy publiczne, instytucje lub podmioty trzecie uprawnione do żądania dostępu lub otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, np. Komisja Nadzoru Finansowego, Ministerstwo Finansów, Generalny Inspektor Informacji Finansowej, Urząd Skarbowy, Arbiter bankowy,
- b. podmioty, którym MARKOM powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartych umów, np. dostawcy przesyłek kurierskich, firmy świadczące usługi fotoinspekcji, dostawcy IT i innych usług przetwarzających dane w imieniu MARKOM,
- c. banki, instytucje finansowe lub inne instytucje, które mogą otrzymać dane osobowe w związku z realizacją stosunków gospodarczych łączących MARKOM i właściciela danych (np. banki pośredniczące w realizacji przelewów zagranicznych) oraz na podstawie właściwych przepisów prawa, np. BIK, Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o., biura informacji gospodarczej (KRD, ERIF, BIG),
- d. izby rozliczeniowe, inne podmioty prowadzące rozliczenia np. KIR, Swift,
- e. podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne,
- f. podmioty świadczące usługi doradczo-kontrolne np. firmy audytorskie,
- g. podmioty przetwarzające dane w celu windykacji należności lub prowadzenia zastępstwa procesowego np. kancelarie prawne,
- h. zakłady ubezpieczeń,
- i. podmioty, wobec których wyrażona została zgoda na udostępnienie i przetwarzanie danych osobowych,
- j. podmioty działające w ramach umów, odpowiedzialne za realizację obowiązków kontraktowych oraz wynikających z przepisów prawa.

Realizacja praw

Szczegółowa Informacja o prawach właściciela danych osobowych:

- a. przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych;
- b. jeśli właściciel uzna, że jego dane osobowe przetwarzane przez MARKOM są niezgodne z rzeczywistością, ma prawo ich sprostowania lub uzupełnienia,
- c. ma prawo żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem,
- d. ma prawo wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w przypadku przetwarzania ich w celu realizacji uzasadnionego interesu MARKOM,
- f. ma również prawo do otrzymania od MARKOM swoich danych osobowych w uzgodnionej formie,
- g. ma prawo, aby nie podlegać decyzji opierającej się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym

- profilowaniu, które wywołuje skutki prawne lub w inny sposób istotnie wpływa, chyba, że decyzja ta jest niezbędna do realizacji umowy, jest dozwolona prawem lub wyrażona została wcześniej na to wyraźna zgoda,
- h. w przypadkach, w których przetwarzanie danych odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przysługuje właścicielowi prawo do cofnięcia udzielonych zgód na poszczególne cele przetwarzania, w dowolnym momencie. Zgodę można wycofać w siedzibie MARKOM, przez telefon, wysyłając list lub w korespondencji elektronicznej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, realizowanego do czasu wycofania zgody.

W przypadku zawarcia umowy lub transakcji podanie danych osobowych jest konieczne do ich realizacji.

W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez MARKOM danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, przysługuje prawo do wniesienia skargi. Od 25 maja 2018 r. będzie to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Decyzje podejmowane w sposób zautomatyzowany

W przypadku, gdy właściciela danych osobowych łączy umowa z MARKOM lub w przypadku podjęcia działań zmierzających do zawarcia umowy, przetwarzanie danych osobowych może odbywać się w sposób zautomatyzowany. Może to skutkować zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym decyzji opartych na profilowaniu. Dotyczy to w szczególności dokonywania oceny ryzyka prania pieniędzy i finansowania terroryzmu, gdzie ocena ta dokonywana jest na podstawie danych zadeklarowanych w dokumentach albo przy zawieraniu umowy, w oparciu o ustalone kryteria (ekonomiczne, geograficzne, przedmiotowe, behawioralne). Konsekwencją dokonywanej oceny jest automatyczne zakwalifikowanie do grupy ryzyka, gdzie kwalifikacja do grupy nieakceptowalnego ryzyka może skutkować automatyczną blokadą i nienawiązaniem relacji.

MAREK KOMRAUS